
Escola Universitària
de les Arts
ERAM



Work
&Play

Escola Universitària de les Arts ERAM

1 ESCOLA UNIVERSITÀRIA DE LES ARTS

2 LOGOTIP

Construcció	02
Versió positiu i negatiu	03
Distància de seguretat	04
Work&Play	05
Males pràctiques	06

3 IDENTITAT VISUAL

Tipografia	07
Jerarquia tipogràfica	08
Gamma cromàtica	10
Degradats	11
Repertori fotogràfic	17
Línia	20
Sistemes de retícula	21
Iconografia	22
Eramers	23
Imatge + línia	27
Animació	29

4 APLICACIONS

Xarxes socials	30
Targetes de visita	35
Carta en paper	36
Signatura pel correu electrònic	37
Targeta digital de contacte	45
Lloc web	47
Plantilla de Keynotes	48
Dessuadora	50
Roll-up	51
Faldó	52
Diari	53

Escola Universitària de les Arts de Girona ERAM

La raó de la **nostra existència** és atendre les necessitats educatives de la societat en el camp de les arts visuals i escèniques. Pionera en oferir estudis universitaris artístics amb una clara orientació professional, l'Escola Universitària ERAM és una aposta decidida per la innovació pedagògica.

El nostre sistema educatiu cerca el desenvolupament d'individus lliures, independents, creatius, responsables i amb capacitat de reflexionar críticament el seu entorn.

La declaració d'intensions amb el nou posicionament de l'escola requereix un ajust en el logotip utilitzat fins aleshores.

ERAM



Escola Universitària
de les Arts



Universitat
de Girona

El **vermell** és el color principal de la identitat. El criteri d'aplicació varia segons el suport. Es planteja les versions en positiu i negatiu amb l'objectiu d'aconseguir la correcta visualització del logotip amb relació a l'entorn.



La distància de seguretat s'ha d'implementar proporcionalment en funció de la mida del suport i de l'aplicació de la marca. S'ha agafat de referència el traç de la primera lletra del logotip, la "E".



El Work&Play no és un complement del logotip principal.
Funciona de manera independent. No són una única unitat.



No està permès la manipulació del logotip en qualsevol d'aquestes versions. En aquest llibre d'estils es marquen uns trets i no es poden alterar. No es pot alterar la composició tipogràfica del logotip, ni utilitzar colors que no pertanyin a la paleta corporativa. Tampoc està permès incorporar més d'una tonalitat, ni fer ús de subratllats.



Helvetica Neue és la tipografia principal de la identitat. Aquests quatre estils de gruix de tipografia són els que destaquen en la identitat gràfica.

Helvetica Neue Light

Helvetica Neue Regular

Helvetica Neue Medium

Helvetica Neue Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,;`´^°¿?!|<>^-+%_*

La tipografia que s'utilitza en tots els cossos de text és l'Helvetica Neue. La diferència de mida s'utilitza per contrastar informació i dirigir la mirada del receptor. És per aquest motiu que la mida de la tipografia varia segons el suport on s'aplica. Tot i això, el titular de la secció sempre és major que el subtítol o el paràgraf que s'implementi. Aquest joc tipogràfic es considera un element gràfic important en aquesta identitat.

H1 Titulars | 40 px

H2 Subtítols | 30 px

H3 Subtítols 02 | 25 px

Paràgraf Text | 12 px

Es genera contrast en la informació mitjançant l'exagerada diferència entre les proporcions i l'estil de la tipografia.

Es genera un major impacte visual de la informació que necessita ser **destacada**. A diferència de les dades que no obtenen tanta rellevància. Es fa ús de mides més petites per minimitzar l'impacte.

**D'aquesta manera,
s'empra una jerarquia
d'informació.**

Es pautava una organització de dades per dirigir la mirada del receptor i aconseguir un bon procés de lectura.

El color principal de la identitat és el vermell, per tant, es prioritza la incorporació d'aquesta tonalitat en tots els suports. Però no és l'únic. En un segon pla, s'efectua un treball de gamma de grisos.

		<p>#EC6664 R 236 G 102 B 100 C 00 M 72 Y 53 K 00</p>
		<p>#ffffff R 255 G 255 B 255 C 00 M 00 Y 00 K 00</p>
<p>#2f2d2d R 47 G 45 B 45 C 69 M 62 Y 57 K 70</p>		<p>#000000 R 0 G 0 B 0 C 91 M 79 Y 62 K 97</p>

S'implementa els degradats com a recurs identificador i expressiu. Cada grau que imparteix l'escola està enllaçat a una gamma cromàtica, a un degradat. Aquesta metodologia serveix per facilitar la identificació del grau, cosa que a més, aporta un recurs expressiu i innovador en la comunicació i el llenguatge de la marca.



Grau en Comunicació
Audiovisual i Multimèdia



Grau en Arts Escèniques
i Interpretació



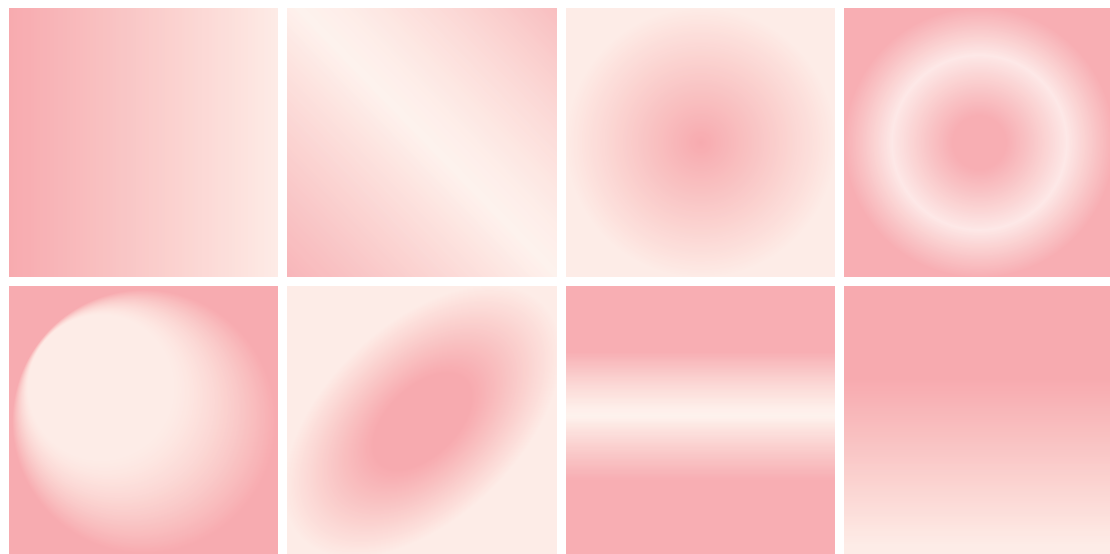
Degree in Audiovisuals
Communication and
Multimedia



Grau en Moda

Grau en Comunicació Audiovisual i Multimèdia

● #ffbebe ● #fff6f2

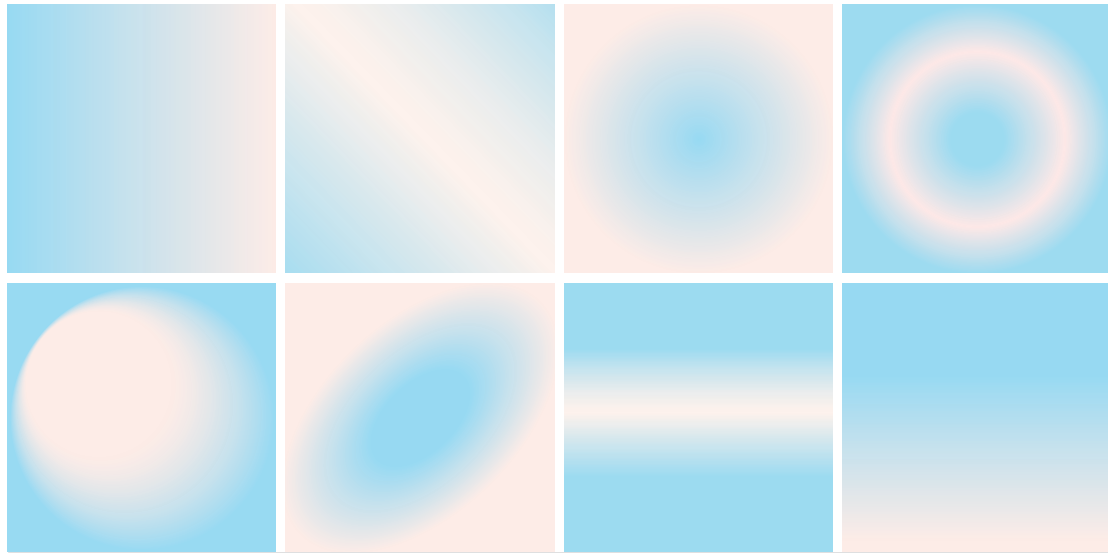


Grau en Arts Escèniques i Interpretació



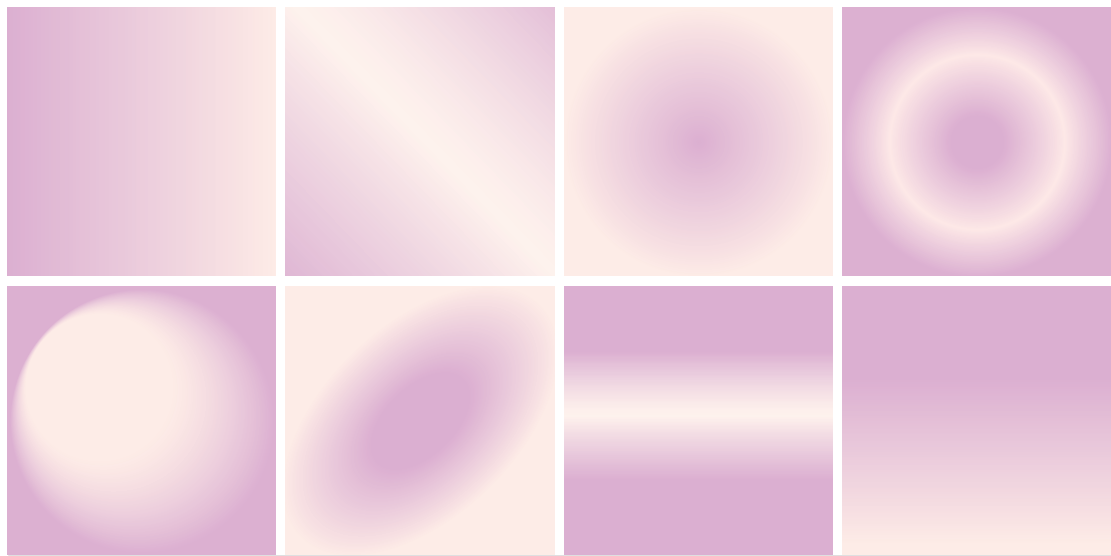
Degree in Audiovisuals Communication and Multimedia

● #b4dbf1 ● #fff6f2



Grau en Moda

● #dcbbd6 ● #fff6f2



Els degradats són un recurs visual que acompanyen i vesteixen la gràfica.
Totes les variacions de degradat han de seguir dues pautes: baixa saturació i transició de color molt suau i difosa.



Repertori fotogràfic



Estil realista i natural, aconseguint un bon nivell estètic.
Escenes quotidianes amb un excel·lent treball lumínic.

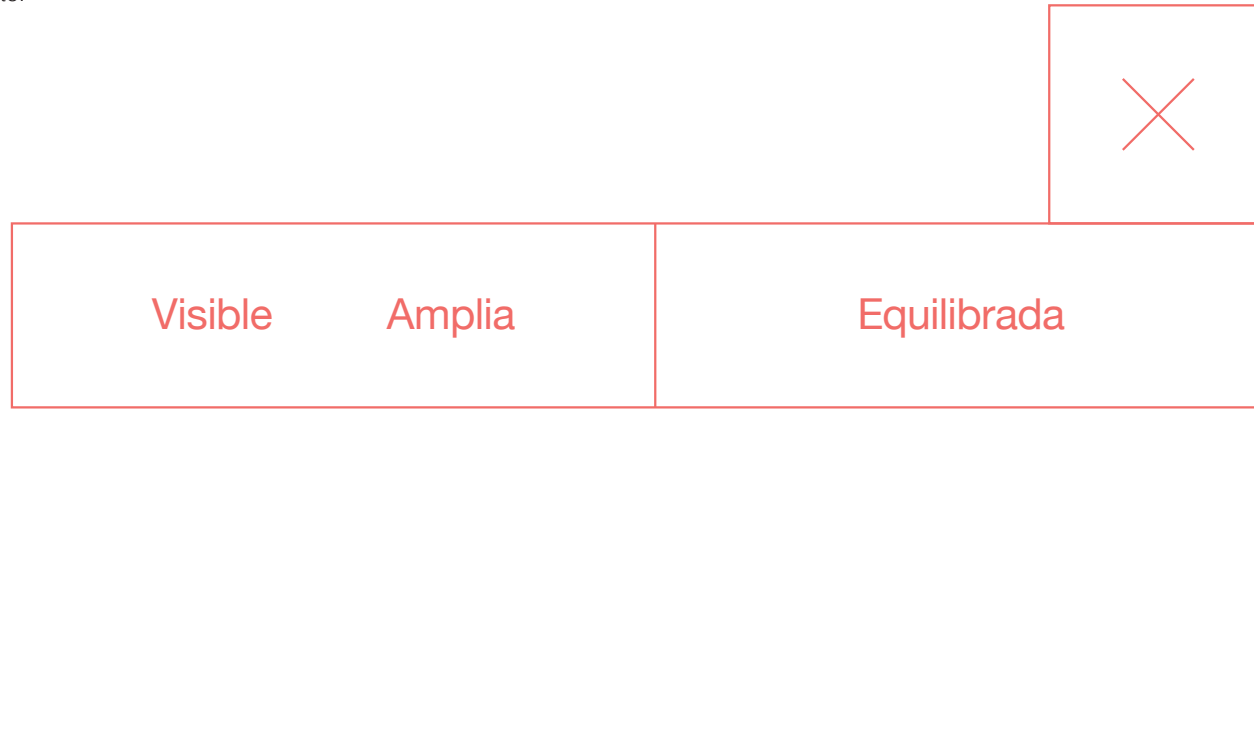


Estil realista i natural, aconseguint un bon nivell estètic.
Escenes quotidianes amb un excel·lent treball lumínic.



La línia s'implementa com a recurs funcional i estètic.

Delimita els camps d'informació i deixa visible la retícula compositiva de l'artefacte.



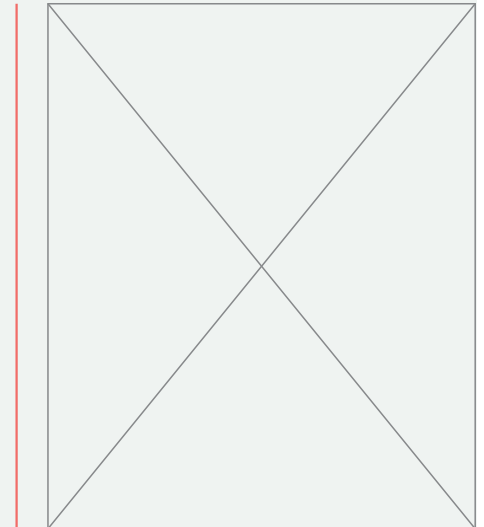
Existeixen dues versions de retícula. La **completa**, que enquadra tota la informació en seccions, o la **parcial**, que divideix les parts amb unes línies no connectades.

Retícula completa



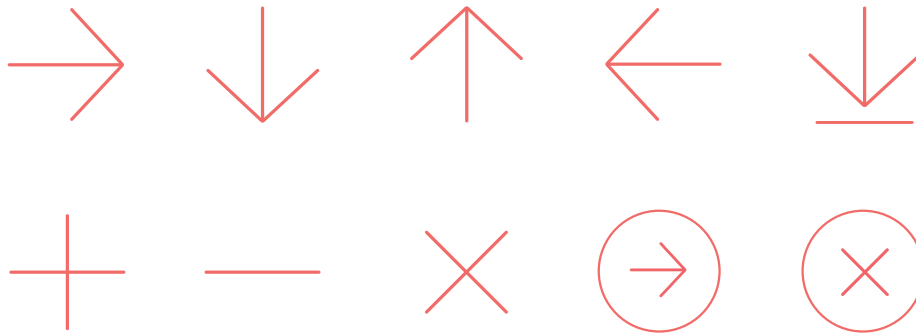
Retícula parcial

Escola
Universitària
de les Arts de
Girona



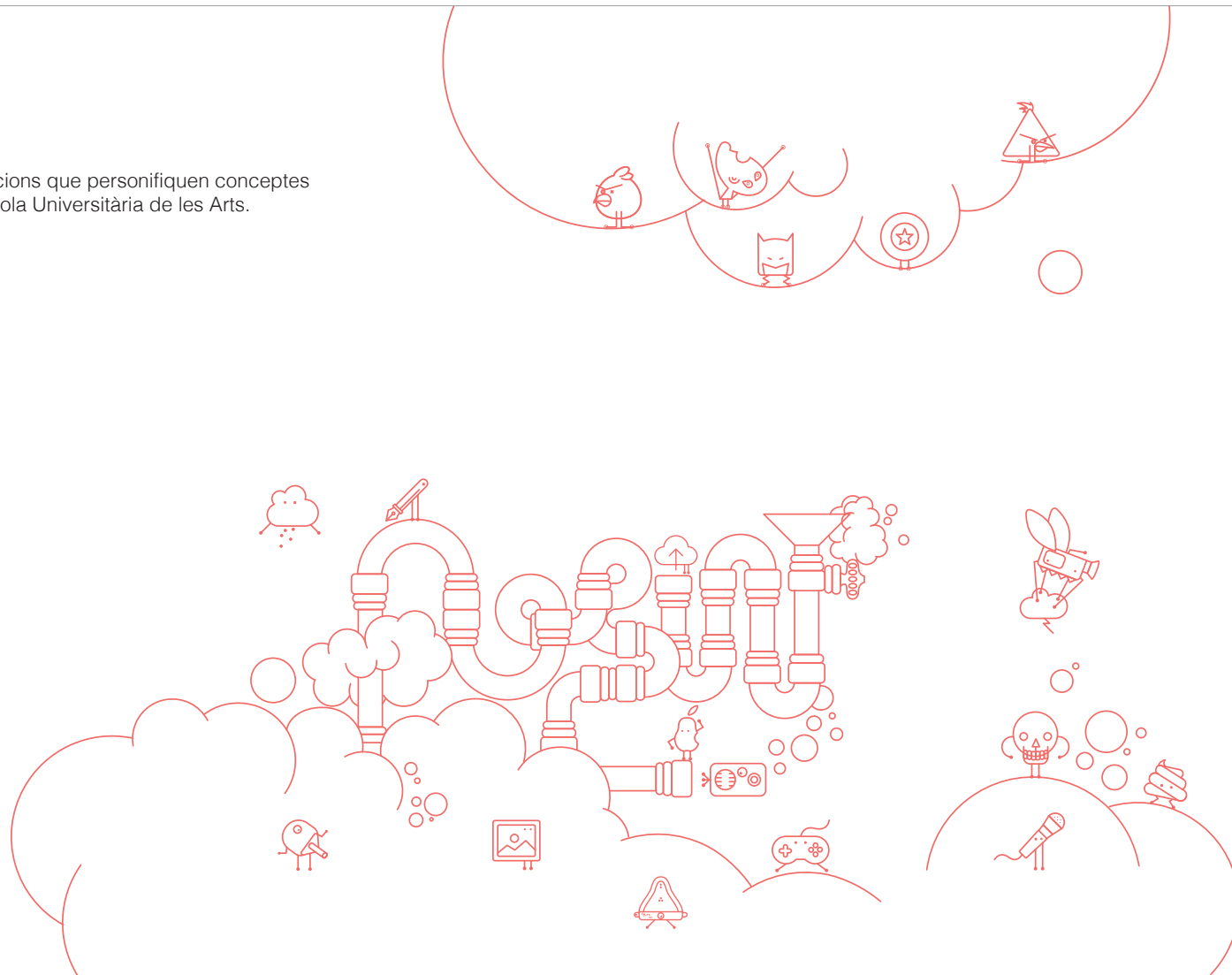
Iconografia. Estètica lineal

Aquests elements iconogràfics formen part del llenguatge de la identitat i faciliten la comprensió dels continguts textuais que s'ofereixen.



Eramers

Els Eramers són il·lustracions que personifiquen conceptes que formen part de l'Escola Universitària de les Arts.

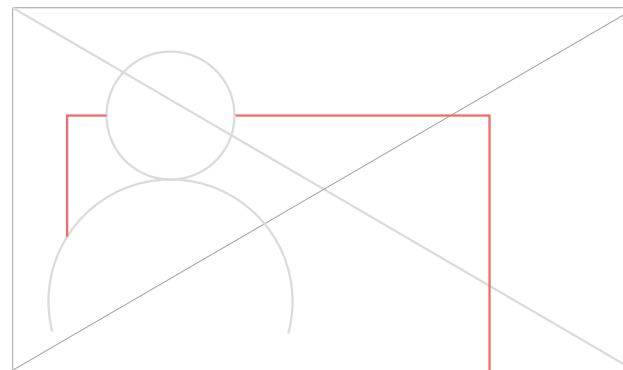


Imatge + Línia

La imatge i la línia són un grup. Aquests elements s'enllacen i generen una única unitat informativa. A més a més, no hi ha un únic patró, existeixen infinites combinacions. Tot i això, la composició va estrictament lligada a la imatge i a la línia.

1 *Prioritzar la línia*

En els canals de comunicació, la imatge, el text i la línia creen una composició harmoniosa. Les línies s'adeqüen a la imatge, accentuant els elements que hi apareixen i donant-li protagonisme a la fotografia. Tot i això, les línies també s'utilitzen per ressaltar els missatges que s'incorporen. Es busca impactar al receptor mitjançant la gràfica.





100% in English

Degree in Audiovisuals Communication and Multimedia

A group of five young adults (three women and two men) are posing around a white car on a paved road in a rural landscape. The car's driver-side door is open. One woman on the left is holding a white tote bag with the text 'Work & Play' and 'ERAM' printed on it. The background features rolling green hills under a clear sky. The overall mood is casual and artistic.

Escola Universitària de les Arts

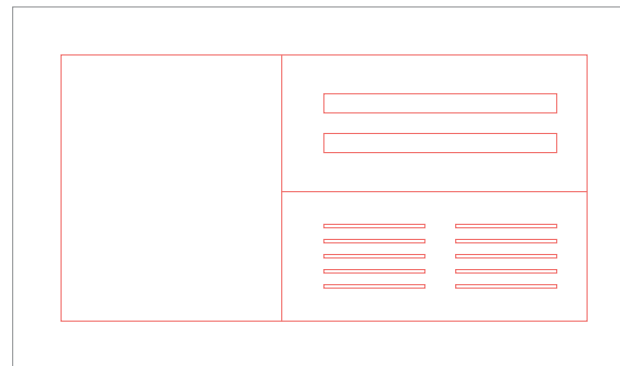
Work
&Play

Imatge + Línia

La imatge i la línia són un grup. Aquests elements s'enllacen i generen una única unitat informativa. A més a més, no hi ha un únic patró, existeixen infinites combinacions. Tot i això, la composició va estrictament lligada a la imatge i a la línia.

2 *Prioritzar la línia*

En els canals de comunicació, la imatge, el text i la línia creen una composició harmoniosa. En els suports més informatius, es creen unes retícules a partir de diferents traços amb l'objectiu d'alleugerar i dinamitzar la informació, sigui textual o audiovisual.





Estil d'interacció

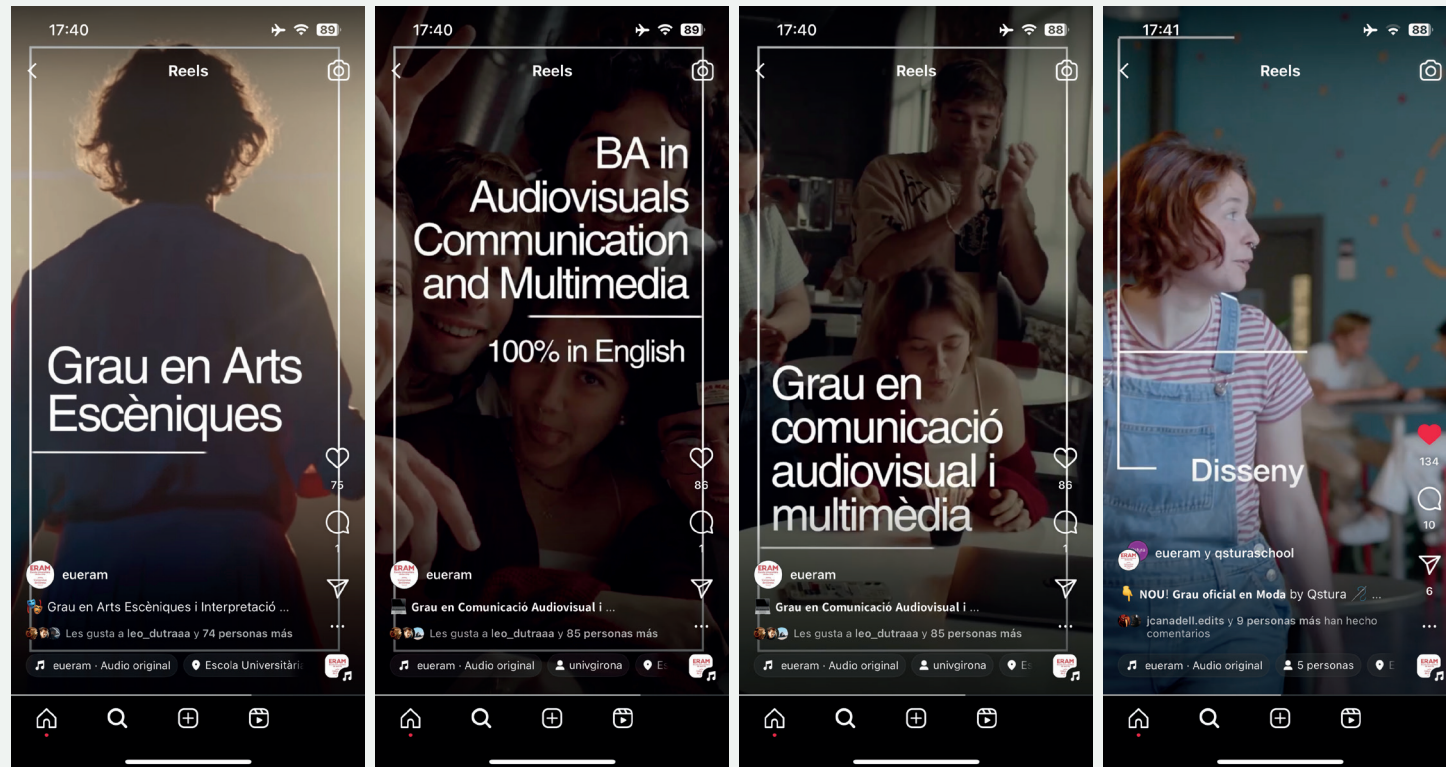
100% in English

Degree in Audiovisuals Communication and Multimedia

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea . Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

En els suports audiovisuals, el comportament de les interaccions entre imatge i gràfic no varia. Aquest elements gràfics apareixen en sintonia amb el visual. Els traços juguen amb els elements que apareixen en la mateixa imatge.

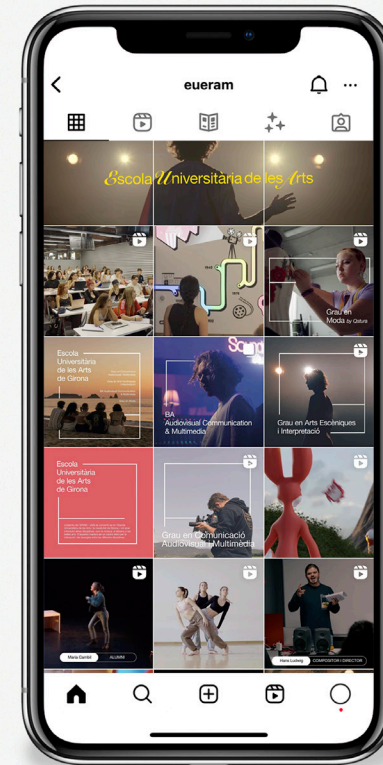
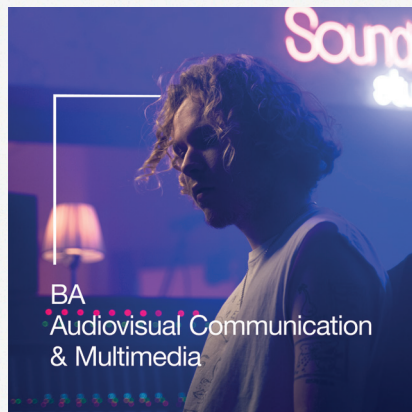


Xarxes socials.

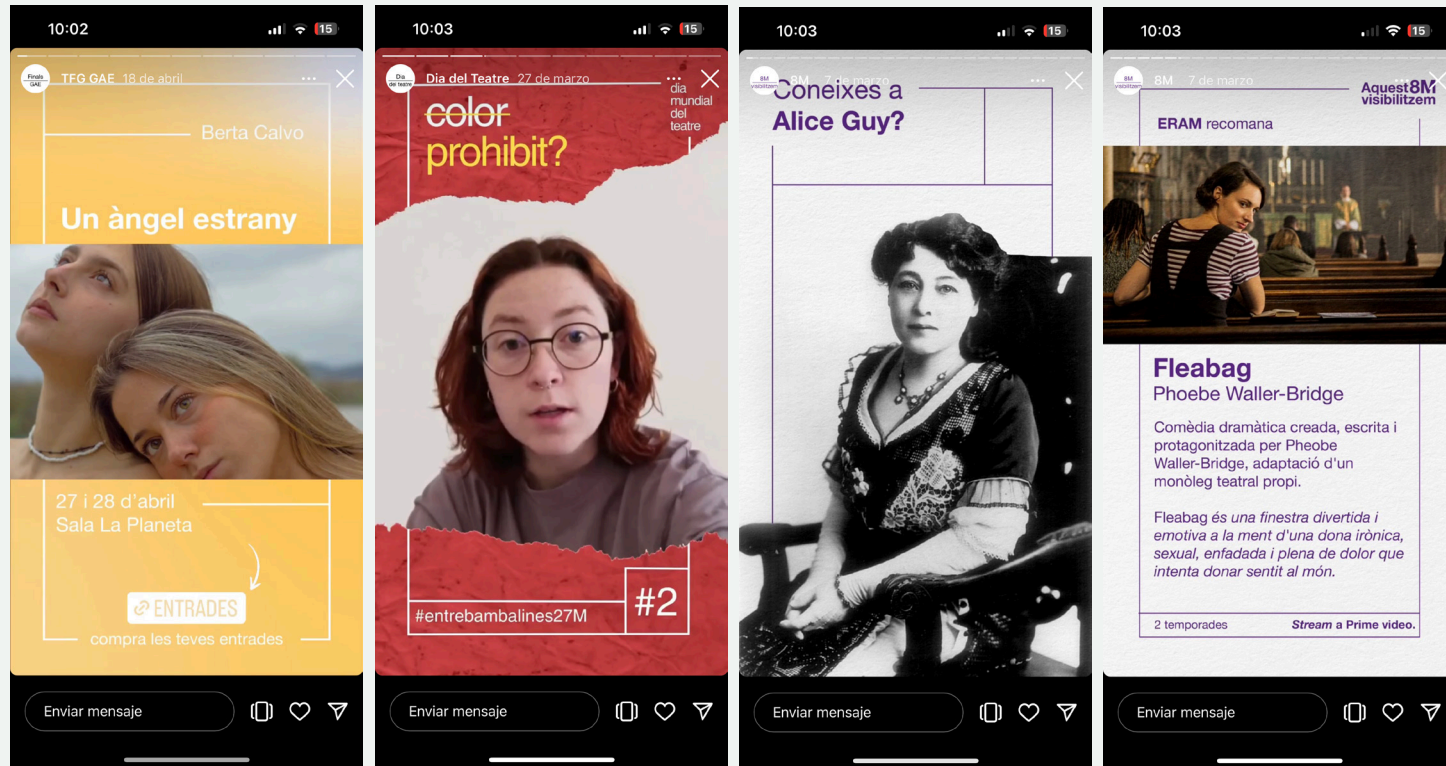
Instagram

El material per les xarxes socials agrupa tots els elements de la identitat. Es fa ús de les línies per dinamitzar el contingut, s'agafen imatges quotidianes dels estudiants per reflectir la vida universitària. També, es penjen audiovisuals explicatius, per exemple de vivències dels alumnes o de sessions educatives... En definitiva, gràcies a la identitat gràfica es crea una bona unitat estètica entre tot el contingut i els suports diversos. Aquestes normes estètiques s'apliquen tant als **posts** del compte d'Instagram, com als *stories*, *destacats* i *Reels*.

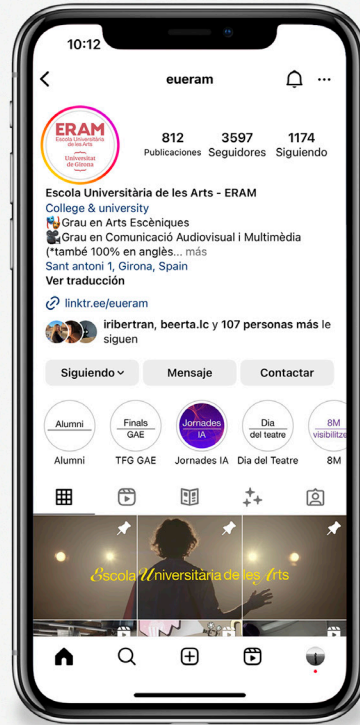
Joc visual i gràfic per crear una unitat entre tots els continguts.
Unió entre visual i línia per comunicar informació de manera més dinàmica i artística.



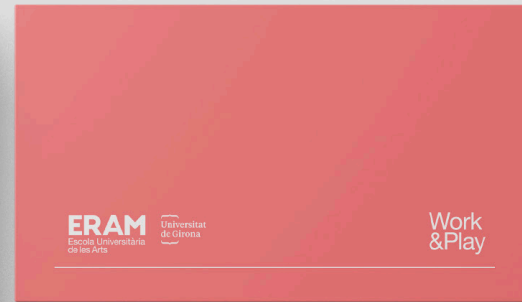
Creació de retícules pels *stories* d'Instagram, combinant de nou la imatge i la línia.

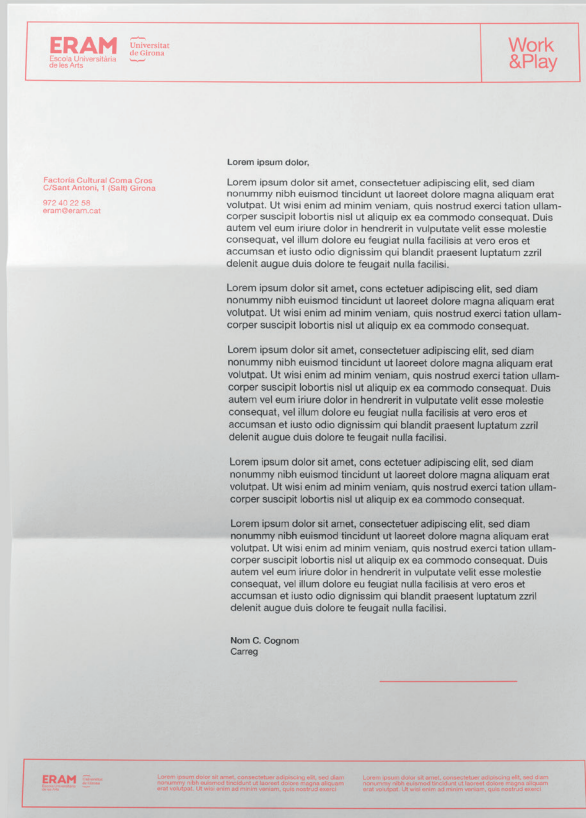


Creació de portades pels destacats.
Consta únicament d'un titular amb una línia divisòria.

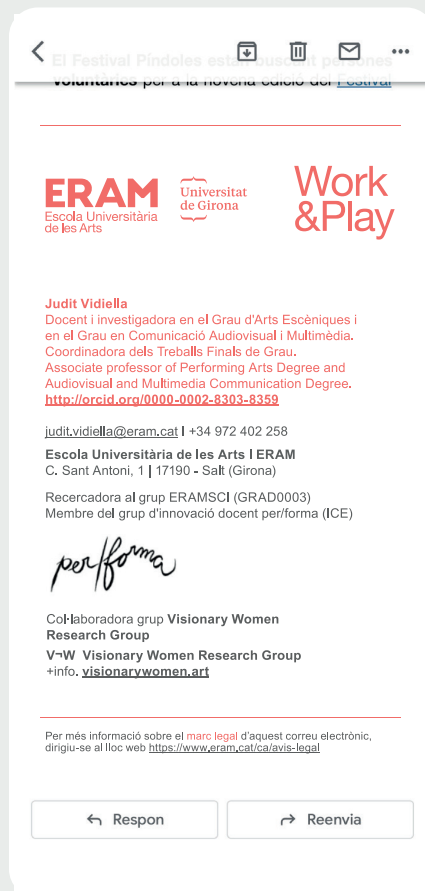












Laura Mercadé

Responsable de Màrqueting i Comunicació

laura.mercade@eram.cat | 679353506

Escola Universitària de les Arts I ERAM

C. Sant Antoni, 1 | 17190 - Salt (Girona)

ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
&Play

Per més informació sobre el **marc legal** d'aquest correu electrònic, dirigiu-se al lloc web <https://www.eram.cat/ca/avis-legal>

Judit Vidiella

Docent i investigadora en el Grau d'Arts Escèniques i en el Grau en Comunicació Audiovisual i Multimèdia. Coordinadora dels Treballs Finals de Grau.

Associate professor of Performing Arts Degree and Audiovisual and Multimedia Communication Degree.

<http://orcid.org/0000-0002-8303-8359>

judit.vidiella@eram.cat | +34 972 402 258

Escola Universitària de les Arts | ERAM

C. Sant Antoni, 1 | 17190 - Salt (Girona)

Recercadora al grup ERAMSCI (GRAD0003)

Membre del grup d'innovació docent per/forma (ICE)



Col·laboradora grup **Visionary Women Research Group**

V-W Visionary Women Research Group

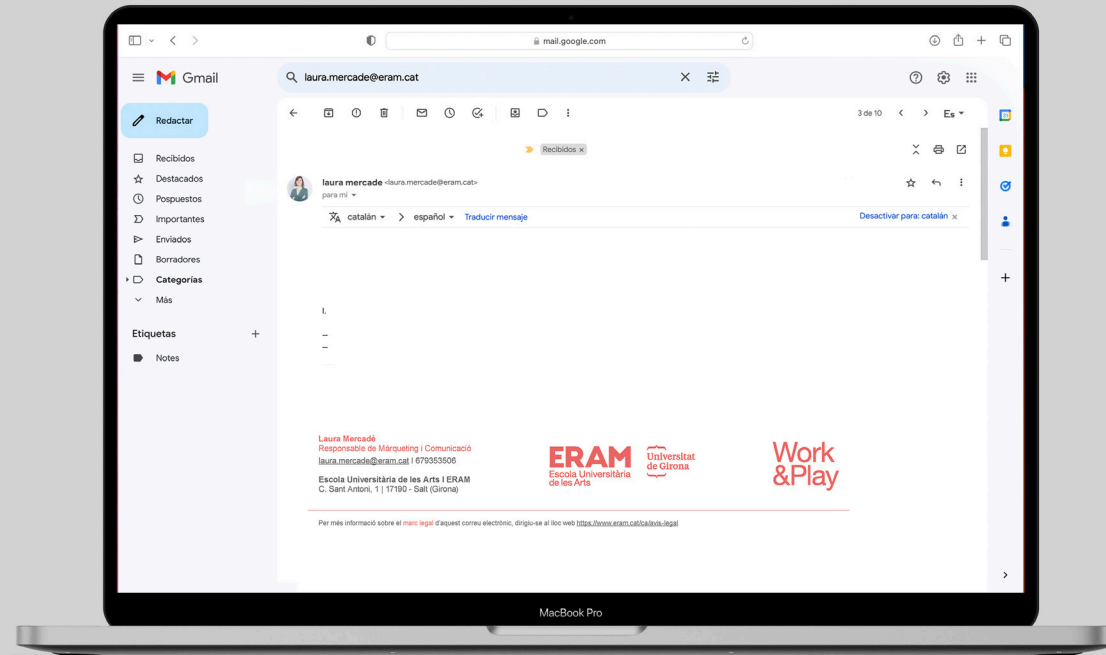
+info. visionarywomen.art

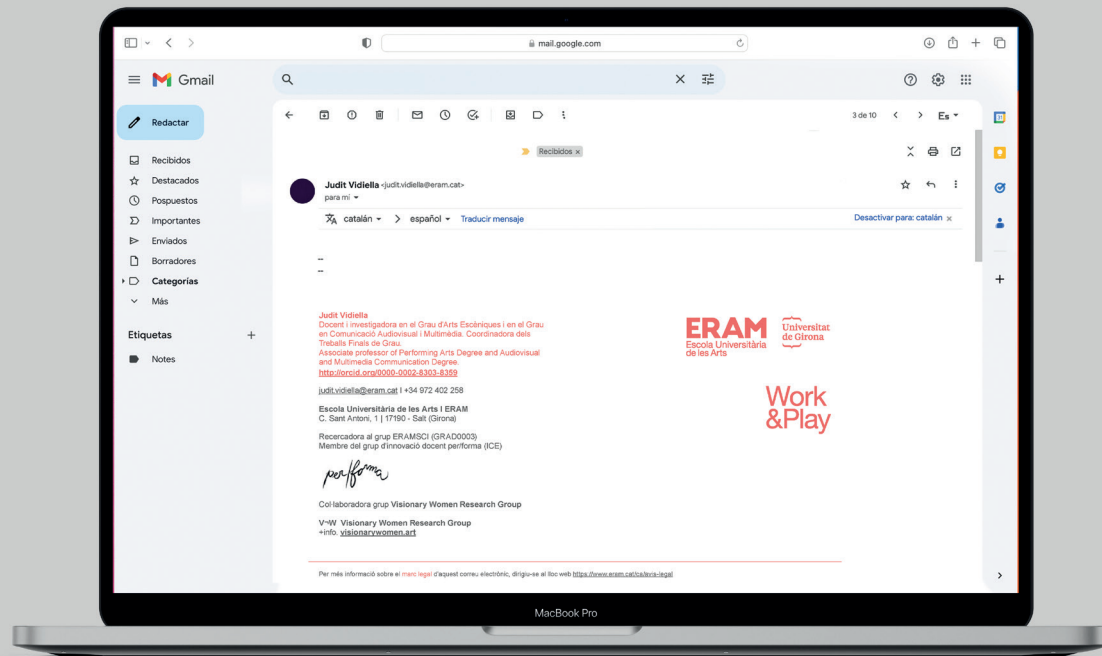
ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
& Play

Per més informació sobre el **marc legal** d'aquest correu electrònic, dirigiu-se al lloc web <https://www.eram.cat/ca/avis-legal>





Laura Mercadé
Responsable de Màrqueting i Comunicació
laura.mercade@eram.cat | 679353506

Escola Universitària de les Arts I ERAM
C. Sant Antoni, 1 | 17190 - Salt (Girona)

ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

**Work
&Play**

Per més informació sobre el **marc legal** d'aquest correu electrònic, dirigiu-se al lloc web <https://www.eram.cat/ca/avis-legal>



Laura Mercadé

Responsable de Màrqueting
i Comunicació



ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

**Work
& Play**

Laura Mercadé

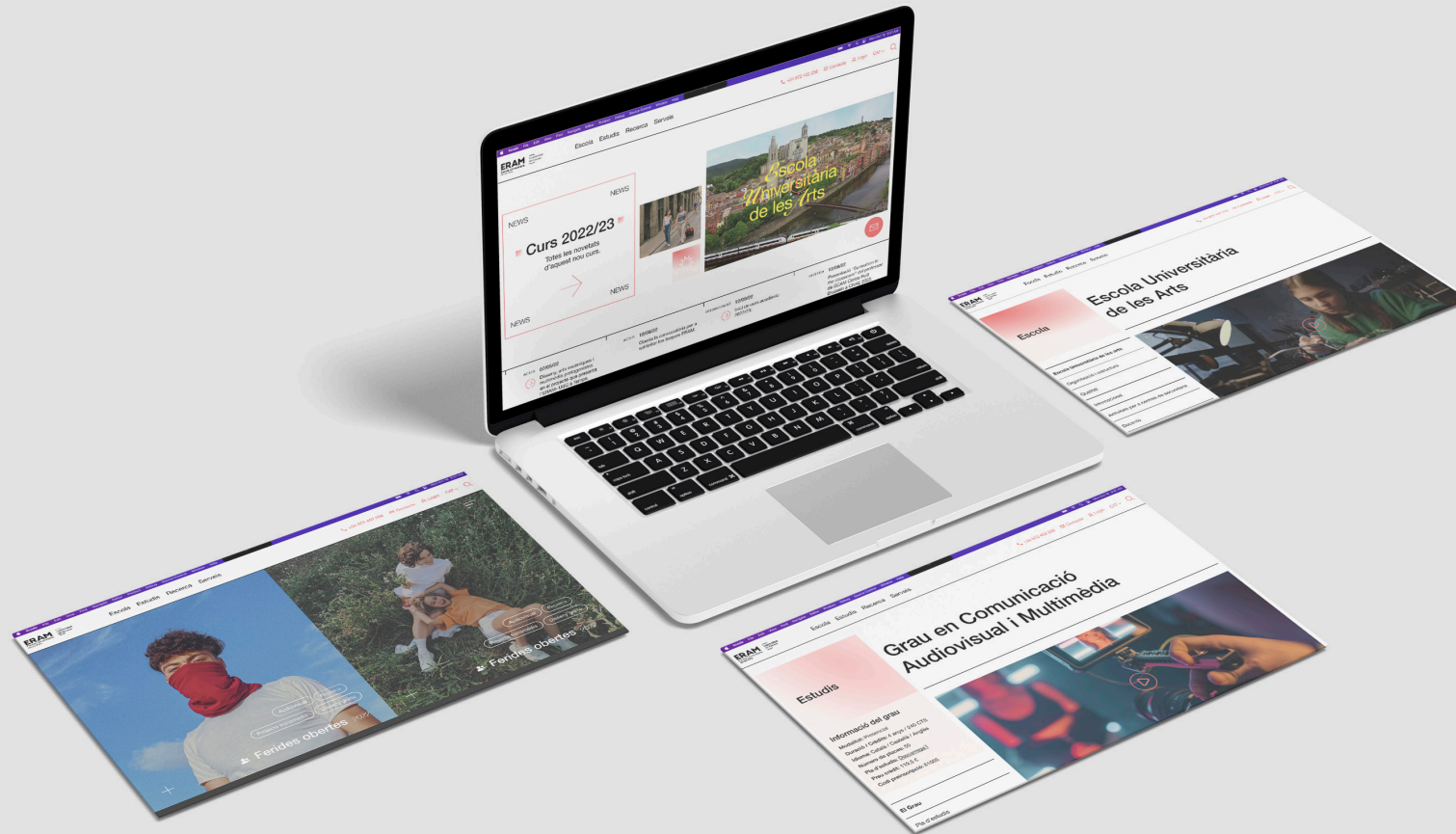
Responsable de Màrqueting
i Comunicació



ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
&Play



Escola Universitària de les Arts - ERAM
C. Sant Antoni, 117190 - Salt (Girona)

Escola Universitària de les Arts

ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
&Play

Índex

1 Presentació

4 Instal·lacions

Lorem Ipsum>Lorem Ipsum
Lorem Ipsum

2 L'escola

Lorem Ipsum>Lorem Ipsum
Lorem Ipsum

3 Pla d'estudis

Lorem Ipsum>Lorem Ipsum
Lorem Ipsum
Lorem Ipsum>Lorem Ipsum
Lorem Ipsum

ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
&Play

Pla d'estudis

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
&Play

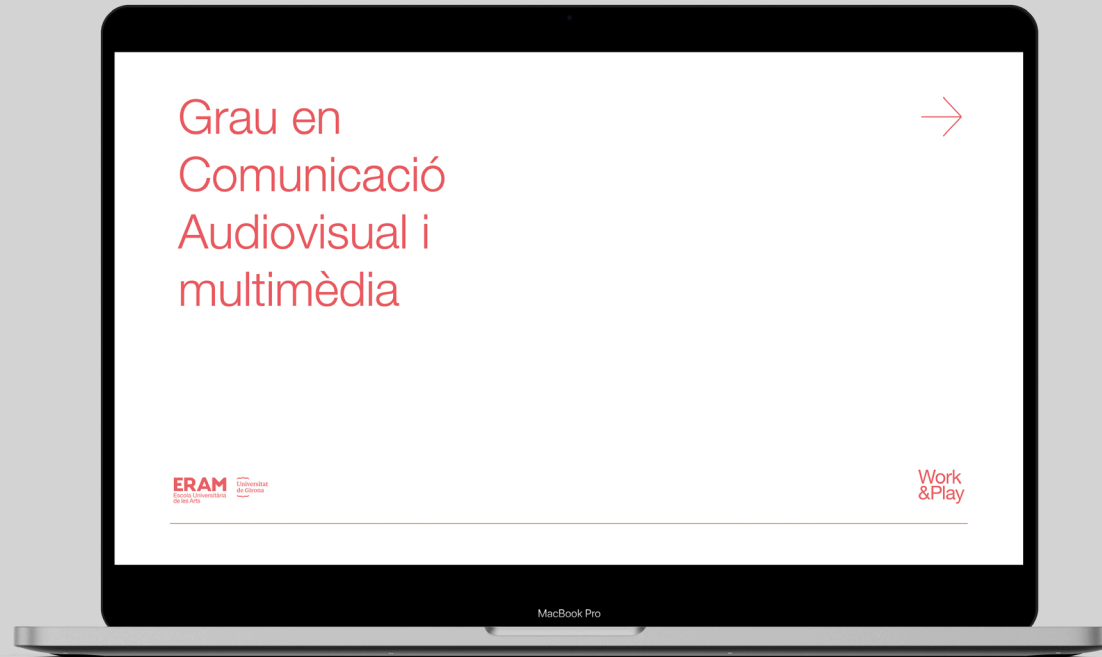
Grau en Comunicació Audiovisual i multimèdia



ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

Work
&Play







180 cm

Escola Universitària
de les Arts
ERAM

ERAM
Escola Universitària
de les Arts

Universitat
de Girona

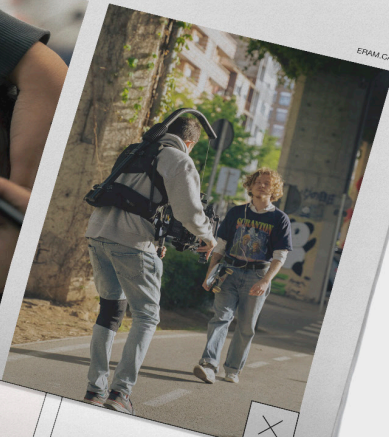
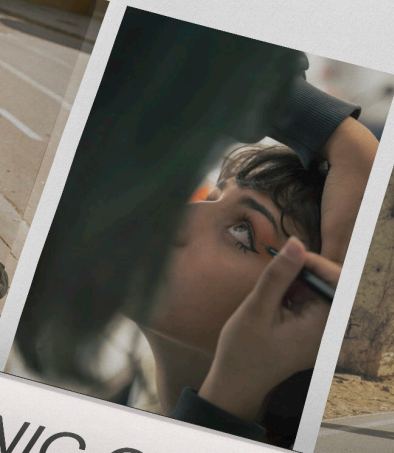
Work
&Play

75 cm

FORMA'T A L'ERAM, L'ÚNICA UNIVERSITAT DE CATALUNYA DEDICADA A LES ARTS ESCÈNIQUES

GRAU EN ARTS ESCÈNIQUES INTERPRETACIÓ

Fornació transversal en arts escèniques.



ERAM.GAT

Sortides professionals

- Actor/actriu escènic
- Actor/actriu audiovisual
- Dramaturg
- Direcció d'interpret
- Creador i director d'escena
- Educació i recerca
- Gestió i producció
- Noves professions

Complicitats

Suportat amb la voluntat de crear complicitats, l'ERAM - LUIG, ha creat aliances amb Bito Productions, Alba, un dels més rellevants del qual d'Europa, empresa amb la qual s'ha desenvolupat la seva oferta pràctica durant l'estiu. Per altra banda, també s'han creat aliances amb Teatre Lliure, Teatre Municipal de Girona, Teatre de Figueras, Fira Tàrragona, Festival Escena Poblenou, entre d'altres.

L'Escola Universitària de les Arts ERAM compta amb una localització privilegiada com és la Fabrica Coma Cros, compartint espai amb El Canal de les Arts Escèniques de Salt, Girona amb un projecte internacional molt rellevant. L'alumnat pot gaudir de les seves instal·lacions per a la realització d'algunes matèries i també per a la representació dels treballs escènics grupals, i individuals.

L'ÚNIC GRAU UNIVERSITARI OFICIAL DE CATALUNYA

L'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) avala el Grau en Arts Escèniques - Interpretació i certifica el present i el futur del seu projecte educatiu.

Informa't de les Beques i el finançament



EL SECTOR DE LES ARTS ESCÈNIQUES APORTA EL 2% DEL PIB A L'ESTAT ESPANYOL, I DONA FEINA AL 3,5% DE LA POBLACIÓ (AMB DADES DEL 2020).

Informe presentat per l'Escola Superior de Música Feina Sofia i Building a better working World.

Escola Universitària
de les Arts
ERAM



Work
&Play