

Grado en  
Comunicación Audiovisual y Multimedia

soy  
creador

**TALENTO**

**ERAM**

ESCOLA UNIVERSITÀRIA

Universitat  
de Girona

Work  
& Play

# Índice

**¿Qué es ERAM?**

---

**Grau en Comunicación  
Audiovisual y Multimedia**

---

**Competencias**

---

**Plan de estudios**

---

**Internacionalización - TOP UP**

---

**Salidas profesionales**

---

**Prácticas**

---

**Acceso y matrícula**

---



## ¿Qué es ERAM?

La ciudad de **Girona** ofrece el Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia en un centro que imparte también el Grado en Artes Escénicas y la escuela de fotografía. El enfoque práctico de los dos estudios convierte el ERAM en un centro creativo de primer nivel. Los dos grados se retroalimentan para ser más proactivos y creativos.

La innovación educativa es la base de nuestra escuela, nuestro objetivo es observar las **necesidades actuales** de los profesionales de los sectores para adaptarlo en nuestros planes de estudios.

**Escuela cercana e idónea  
para la interacción y las  
sinergias entre los  
diferentes estudiantes de  
nuestros estudios.**

Una de las capacidades más valoradas entre los profesionales de la sociedad de hoy día es el diálogo entre diferentes disciplinas.

Nuestro objetivo es que el estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia, sea capaz de desarrollar su **creatividad en este mundo transdisciplinario** en términos laborales.





*grado en  
comuni-  
cación  
audio-  
visual y  
multi-  
media*



SIDEREN

SIDEREN





# *¿Qué es?*

El título oficial del Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia (GCAM) de la Universidad de Gerona, tiene el objetivo de formar profesionales de perfil polivalente que reclaman determinados segmentos estratégicos de la industria audiovisual dentro del marco de las nuevas exigencias.



Estos profesionales son el **diseñador/a multimedia, el realizador/a audiovisual y el director/a de proyectos audiovisuales y multimedia.**

Al finalizar los estudios, los titulados son competentes para elaborar íntegramente productos audiovisuales: desde la concepción de la idea, las herramientas y la técnica, hasta la transmisión expresiva del mensaje.





Durante el tercer y cuarto curso, aparte de más asignaturas (OB), se realizan las asignaturas optativas (OP) para alcanzar la especialización según el itinerario escogido de los cinco que se ofrecen: **cine, fotografía, diseño gráfico, diseño interactivo y animación 3D y VFX.**

Con esta fórmula logramos el objetivo de formar **profesionales polivalentes** y con una mentalidad interdisciplinaria, pero que tienen como punto diferenciador una especialización.



# Competencias

Al finalizar el Grado dispondrás de los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar tu actividad laboral en una gran variedad de sectores.

■ Formación en las capacidades expresivas y en los **lenguajes** de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, vídeo y soportes multimedia en línea y/o fuera de línea, audiovisual, tanto en medios icónicos como en entornos digitales.

■ Aprender los conceptos básicos de la comunicación audiovisual y multimedia.

■ Guionizar productos audiovisuales y multimedia.

■ Aplicar los principios de accesibilidad y usabilidad a la metodología del **diseño**.



■ Situar los contenidos del propio campo de conocimiento en la historia y analizar su evolución en relación con otras disciplinas culturales.

■ Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la **producción de obras** en sus diversos formatos.

■ Utilizar diferente equipamiento audiovisual para realizar los procesos de captura, montaje, diseño, edición y reproducción de imagen y sonido, para su uso posterior en cualquier formato y **medio digital o analógico.**

■ Aplicar el **software** audiovisual y multimedia.

■ Diseñar soluciones gráficas de **estilo propio** o bien desarrollarlas a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado.

■ Analizar, confeccionar y desarrollar políticas de **innovación** y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa.

■ Materializar productos audiovisuales y/o multimedia usando los propios **recursos expresivos**.

■ **Dirigir** el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas.

■ Capacitar para definir temas de **investigación** o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.





# 1r curso

Fundamentos del diseño gráfico

---

Lenguaje cinematográfico

---

Teoría y análisis de la imagen

---

Estética y teoría del arte

---

Fundamentos de la multimedia

---

Fotografía

---

Operativa de cámara e  
iluminación

---

Proyecto audiovisual I

---

Tecnología audiovisual y del  
sonido

---

Teoría y técnica del montaje

---

## 2o curso

Cultura y pensamiento

---

Lenguajes contemporáneos

---

Metodologías y técnicas creativas

---

Producción audiovisual y multimedia

---

Proyecto creativo

---

3D I

---

Proyectos de diseño gráfico

---

Sociología y teoría de la comunicación

---

Tecnologías multimedia

---

# 3r curso

Creación de empresas

Dirección de proyectos  
transmedia

Estructuras y dispositivos  
narrativos

Guion videográfico

Marketing

Taller de generación de ideas



# 4o curso

Proyecto transmedia:  
Herramientas

---

Proyecto transmedia:  
Expresión

---

Proyecto transmedia: Idea

---

Trabajo fin de grado

---

Prácticas

---

# Optativas

3D II

---

Dirección audiovisual

---

Dirección de actores

---

Diseño audiovisual

---

Diseño del sonido

---

Diseño interactivo

---

Edición de vídeo

---

Nuevos formatos

---

Proyecto audiovisual II

---

Realidad inmersiva

---

# Optativas

Redacción y desarrollo  
del guión

---

Seminarios complementarios

---

Tecnologías multimedia II

---

3D III

---



Mentali



# Internacionalizació - TOP UP

# 4+1

Uno de los principales objetivos de la Escuela Universitaria ERAM es procurar el éxito profesional de nuestros estudiantes. En este propósito tiene una importancia fundamental la internacionalización.

Hemos aprendido, en estos veinte años de experiencia, que la internacionalización de los estudiantes los permite encontrar mejores trabajos y conseguir mejores sueldos.

Por este motivo ofrecemos a nuestros titulados la opción de realizar un quinto curso, un 4+1, que los permite obtener una doble titulación a partir de realizar un Top-up en diferentes universidades de Inglaterra.

Además la Escuela Universitaria ERAM tiene convenio con universidades internacionales para hacer ERASMUS, PROMETEO, SICUE y convenios específicos en las universidades de Corea y China.



# Salidas profesionales

## ■ Cine

Dirección, montaje, producción, dirección de fotografía, audiovisual interactivo, ayudante de dirección, sonido, script, guión, dirección de arte y etalonaje.

## ■ Animación 3D y VFX

Modelaje y texturas 3D, videojuegos, diseño y animación de personajes, diseño de efectos visuales, diseño audiovisual, impresión 3D y realidad inmersa.

## ■ **Fotografía**

Publicidad, moda, retrato, periodismo fotográfico, retoque digital y artístico.

## ■ **Diseño gráfico**

Dirección de arte, diseño editorial, ilustración, imagen corporativa y diseño publicitario.

## ■ **Diseño interactivo**

Web design, audiovisuales interactivos, aplicaciones multimedia, realidad virtual, realidad aumentada, user interfaces (UI), user experience (UX), transmedia management e internet of things.





LOS PERROS LLEVAMOS EN EL  
CORAZÓN Y EN LA MENTE  
MUCHAS GRACIAS A  
MUCHOS AMIGOS

SON

MNT

MNT



En ERAM creemos en una formación fomentada en la teoría y la práctica a partes iguales. Nuestros estudiantes tienen la opción de cursar sus prácticas curriculares en los principales centros escénicos como la Televisión de Cataluña (TV3), en GestMusic, DDM Visual, Televisión de Gerona, Oberon Cinematográfica, entre otras. Desde el primer curso se trabaja la inserción laboral para ofrecer a nuestro alumnado una visión amplia del sector.

Durante los 4 años se lleva a cabo **un asesoramiento personal.**

*Play*



## Acceso y matrícula.

La Escuela Universitaria ERAM es una escuela adscrita en la Universidad de Girona, imparte dos grados oficiales con un plan de estudios único. Estos grados son **el Grado en Comunicación Audiovisual y el Grado en Artes Escénicas**. Su acceso se rige mediante el sistema de preinscripción universitaria de la Generalidad de Cataluña.

Aquí podrás conocer las principales vías de acceso y preinscripción.

Bachillerato con prueba de Acceso en la Universidad (PAU)

---

Ciclos Formativos de Grado Superior

---

Estudiantes mayores de 25 años, 40 años o 45 años

---

Estudiantes Internacionales

---

**Más información** →

*clica!*

**Preinscripció:**

<https://accesuniversitat.gencat.cat>

Work  
& Play

**eram.cat**

**eram@eram.cat**

**+34 972402258**

**Factoria Cultural Coma-Cros**

**ERAM**

ESCOLA UNIVERSITÀRIA



**Universitat  
de Girona**

