

Grau en
Comunicació Audiovisual y Multimèdia

SOC creador

TALENT

ERAM
Escola Universitària

 Universitat
de Girona

Índex

Què és l'ERAM?

**Grau en Comunicació
Audiovisual i Multimèdia**

Competències

Pla d'estudis

**Internacionalització -
Top Up**

Sortides professionals

Pràctiques

Accés i matrícula

Work
& Play



Què és l'ERAM?

La ciutat de **Girona** ofereix el Grau en Comunicació, Audiovisuals i Multimèdia en un centre que imparteix també el Grau en Arts Escèniques i l'escola de fotografia.

L'enfocament pràctic dels dos estudis converteix l'ERAM en un centre creatiu de primer nivell. Els dos graus es retroalimenten per ser més proactius i creatius. La innovació educativa és la base de la nostra escola, el nostre objectiu és observar les **necessitats actuals** dels professionals dels sectors per adaptar-ho als nostres plans d'estudis.

**Escola propera i idònia per
la interacció i les sinergies
entre els diferents
estudiants dels nostres
estudis.**

Una de les capacitats més
valorades entre els
professionals de la societat
d'avui és el diàleg entre
disciplines diferents. El nostre
objectiu és que l'estudiant del
grau en comunicació
audiovisual i multimèdia sigui
capaç de desenvolupar la
seua **creativitat en aquest
món transdisciplinari** en
termes laborals.





*grau en
comuni-
cació
audio-
visual i
multi-
mèdia*



què és?

El títol oficial de Grau en Comunicació en Audiovisual i Multimèdia (GCAM) de la Universitat de Girona té l'objectiu de formar professionals de perfil polivalent que reclamen determinats segments estratègics de la indústria audiovisual en el marc de les noves exigències.

Aquests professionals són el **dissenyador/a multimèdia, el realitzador/a audiovisual i el director/a de projectes audiovisuals i multimèdia.**

En acabar els estudis, els titulats són competents per elaborar íntegrament productes audiovisuals: des de la concepció de la idea, passant per les eines i la tècnica, fins a la transmissió expressiva del missatge.



En canvi, durant el tercer i quart curs, a més d'assignatures (OB), es realitzen les assignatures optatives (OP) per aconseguir l'especialització segons l'itinerari triat d'entre els 5 que s'ofereixen: **cinema, fotografia, disseny gràfic, disseny interactiu i animació, 3D i VFX.**

Amb aquesta fórmula aconseguim l'objectiu de formar **professionals polivalents** i amb una mentalitat interdisciplinària però que tenen com punt diferenciador una especialització.



Competències

Al finalitzar el Grau disposaràs dels coneixements i competències necessaris per a desenvolupar la teva activitat laboral en una gran varietat de sectors.

■ Formació en les capacitats expressives i en els **llenguatges** de cada un dels media i formats de la comunicació (fotografies, cinema, televisió, vídeo i suports multimèdia en línia i/o fora de línia, audiovisual, tant en medis icònics com en entorns digitals.

■ Aprendre els conceptes bàsics de la **comunicació** audiovisual i multimèdia.

■ Produir el **guió** de productes audiovisuals i multimèdia.

■ Aplicar els principis d'accés i d'utilitat a la metodologia del **disseny**.

■ Situar els continguts del mateix camp de coneixement en la història i analitzar-ne l'evolució en relació amb altres **disciplines culturals**.

■ Dissenyar, planificar i organitzar els recursos humans, tècnics i pressupostos per a la **producció d'obres** en els seus diferents formats.

■ Utilitzar diferents equipaments audiovisuals per realitzar els processos de captura, muntatge, disseny, edició i reproducció d'imatge i so, pel seu ús en qualsevol format i **medi digital o analògic**.

■ Aplicar el **software** audiovisual i multimèdia.

■ Dissenyar solucions gràfiques d'**estil propi** o bé desenvolupar-les segons les peticions de tercers o dels requisits del mercat.

■ Analitzar, confeccionar i desenvolupar polítiques d'**innovació** i comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa.

■ Utilitzar l'enginy i la **creativitat** per trobar solucions adequades a problemes inèdits.

■ **Dirigir** l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció, i afegir o definir les solucions necessàries per aconseguir la intencionalitat narrativa i la qualitat tècnica i formal exigides.

■ Capacitar per definir temes d'**investigació** o de creació personal innovadora que es materialitzi mitjançant recursos estètics, expressius i artístics, que puguin contribuir al coneixement de desenvolupament de les llengües audiovisuals o la seva interpretació.



1r curs

Fonaments del disseny gràfic

Llenguatge cinematogràfic

Teoria i anàlisi de la imatge

Estètica i teoria de l'art

Fonaments de la multimèdia

Fotografia

Operativa de càmera i
il·luminació

Projecte audiovisual I

Tecnologia audiovisual i
del so

Teoria i tècnica del muntatge

Cultura i pensament

Llenguatges contemporanis

Metodologies i tècniques
creatives

Producció audiovisual i
multimèdia

Projecte creatiu

3D I

Projectes de disseny gràfic

Sociologia i teoria de la
comunicació

Tecnologies multimèdia

Creació d'empreses

Direcció de projectes
transmèdia

Estructures i dispositius
narratius

Guió videogràfic

Màrqueting

Taller de generació d'idees

Projecte transmèdia: Eines

Projecte transmèdia:
Expressió

Projecte transmèdia: Idea

Treball final de grau

Pràctiques

3D II

Direcció audiovisual

Direcció d'actors

Disseny audiovisual

Disseny del so

Disseny interactiu

Edició de vídeo

Nous formats

Projecte audiovisual II

Realitat immersiva

Optatives

Tecnologies creatives

Direcció de fotografia

Il·lustració

Direcció d'art

Redacció i desenvolupament
del guió

Seminaris complementaris

Tecnologies multimèdia II

3D III





Internacionalització - Top Up

4+1

Un dels principals objectius de l'Escola Universitària ERAM és procurar l'èxit professional dels nostres estudiants. En aquest propòsit té una importància cabdal la internacionalització.

Hem après, en aquests vint anys d'experiència, que la internacionalització dels estudiants els permet trobar millors feines i aconseguir millors salaris.

Per aquest motiu oferim als nostres titulats l'opció de realitzar un cinquè curs, un 4+1, que els permet obtenir una doble titulació a partir de realitzar un Top-up a diferents universitats d'Anglaterra.

A més a més l'Escola Universitària ERAM té conveni amb universitats internacionals per fer ERASMUS, PROMETEU, SICUE i convenis específics a les universitats de Corea i Xina.



Sortides professionals

■ Cinema

Direcció, muntatge, producció, direcció de fotografia, audiovisual interactiu, ajudant de direcció, so, script, guió, direcció d'art i etalonatge.

■ Animació, 3D i VFX

Modelatge i textures 3D, videojocs, disseny i animació de personatges, disseny d'efectes visuals, disseny audiovisual, impressió 3D i realitat immersiva.

■ **Fotografia**

Publicitat, moda, retrat, periodisme fotogràfic, retoc digital i artística.

■ **Disseny gràfic**

Direcció d'art, disseny editorial, il·lustració, imatge corporativa i disseny publicitari.

■ **Disseny Interactiu**

Web design, audiovisuals interactius, aplicacions multimèdia, realitat virtual, realitat augmentada, user interfaces (UI), user experience (UX), transmedia management i internet of things.



LA PERSEUT L'AVANTAGE AU SI
UNIVERSITARIAT DE BRASILE
MAGAZINES DE C.F.P. ROMA A
MONDIALE 19 0007

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP

© 2017 CINE TECH GROUP



A l'ERAM creiem en una formació basada en la teoria i la pràctica a parts iguals. Els nostres estudiants tenen l'opció de cursar les seves pràctiques curriculars als principals centres escènics com Televisió de Catalunya-TV3, DDM visual, Televisió de Girona, Oberon Cinematogràfica entre d'altres. Des del primer curs, es treballa la inserció laboral per oferir al nostre alumnat una visió àmplia del sector. Durant els 4 anys també es fa un **acompanyament personal**.

Play



Accés i matrícula

L'Escola Universitària ERAM és una escola adscrita a la Universitat de Girona, que imparteix dos graus oficials amb un pla d'estudis únic. Aquests graus són **el Grau en Comunicació Audiovisual i el Grau en Arts Escèniques**. El seu accés es regeix a través del sistema de preinscripció universitària de la Generalitat de Catalunya.

Aquí podràs conèixer les principals vies d'accés i preinscripció.

Batxillerat amb prova d'Accés a la Universitat (PAU)

Cicles Formatius de Grau Superior

Estudiants majors de 25 anys, 40 anys o 45 anys

Estudiants Internacionals

Accés per trasllat d'expedient

Més informació →

clica!

Preinscripció:
accesuniversitat.gencat.cat

Work
& Play

eram.cat

eram@eram.cat

+34 972402258

Factoria Cultural Coma-Cros

ERAM

Escola Universitària

**Universitat
de Girona**

