Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia ador Escola Universitària Universitat de Girona

Work &Play

Índice

¿Qué es ERAM?

Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Competencias

Plan de estudios

Internacionalización -Top Up

Salidas profesionales

Prácticas

Acceso y matrícula

¿Qué es ERAM?

La ciudad de **Girona** ofrece el Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia en un centro que imparte también el Grado en Artes Escénicas y la escuela de fotografía. El enfoque práctico de los dos estudios convierte el ERAM en un centro creativo de primer nivel. Los dos grados se retroalimentan para ser más proactivos y creativos.

La innovación educativa es la base de nuestra escuela, nuestro objetivo es observar las necesidades actuales de los profesionales de los sectores para adaptarlo en nuestros planes de estudios.

Escuela cercana e idónea para la interacción y las sinergias entre los diferentes estudiantes de nuestros estudios.

Una de las capacidades más valoradas entre los profesionales de la sociedad de hoy día es el diálogo entre diferentes disciplinas.
Nuestro objetivo es que el estudiante del Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia, sea capaz de desarrollar su creatividad en este mundo transdisciplinario en términos laborales.







¿Qué es?

El título oficial del Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia (GCAM) de la Universidad de Gerona, tiene el objetivo de formar profesionales de perfil polivalente que reclaman determinados segmentos estratégicos de la industria audiovisual dentro del marco de las nuevas exigencias.

Número de plazas 50

Modalidad Presencial

Duración/creditos 4 años / 240 CTS

Idioma Català / Castellano

Título Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia (UdG) Estos profesionales son el diseñador/a multimedia, el realizador/a audiovisual y el director/a de proyectos audiovisuales y multimedia. Al finalizar los estudios, los titulados son competentes para elaborar íntegramente productos audiovisuales: desde la concepción de la idea, las herramientas y la técnica, hasta la transmisión expresiva del mensaje.



El Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia está dividido en cuatro cursos. Los dos primeros años se realizan materias generales y los dos siguientes, las materias de especialización. Es decir, durante el primer y el segundo curso se realizan asignaturas de carácter obligatorio (OB) y las básicas (B) para alcanzar un conocimiento transversal.

Durante el tercer y cuarto curso, aparte de más asignaturas (OB), se realizan las asignaturas optativas (OP) para alcanzar la especialización según el itinerario escogido de los cinco que se ofrecen: cine, fotografía, diseño gráfico, diseño interactivo y animación 3D y VFX.

Con esta fórmula logramos el objetivo de formar profesionales polivalentes y con una mentalidad interdisciplinaria, pero que tienen como punto diferenciador una especialización.



Competencias

Al finalizar el Grado dispondrás de los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar tu actividad laboral en una gran variedad de sectores.

- Formación en las capacidades expresivas y en los lenguajes de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, vídeo y soportes multimedia en línea y/o fuera de línea, audiovisual, tanto en medios icónicos como en entornos digitales.
- Aprender los conceptos básicos de la comunicación audiovisual y multimedia.
- Guionizar productos audiovisuales y multimedia.
- Aplicar los principios de accesibilidad y usabilidad a la metodología del **diseño**.

- Situar los contenidos del propio campo de conocimiento en la historia y analizar su evolución en relación con otras disciplinas culturales.
- Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la **producción de obras** en sus diversos formatos.
- Utilizar diferente equipamiento audiovisual para realizar los procesos de captura, montaje, diseño, edición y reproducción de imagen y sonido, para su uso posterior en cualquier formato y medio digital o analógico.

- Aplicar el software audiovisual y multimedia.
- Diseñar soluciones gráficas de **estilo propio** o bien desarrollarlas a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado.
- Analizar, confeccionar y desarrollar políticas de innovación y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa.
- Materializar productos audiovisuales y/o multimedia usando los propios recursos expresivos.

- Dirigir el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas.
- Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.





Plan de estudios

1r	curso
2o	curso
3r	curso
40	curso

1r curso

Fundamentos del diseño gráfico
Lenguaje cinematográfico
Teoría y análisis de la imagen
Estética y teoría del arte
Fundamentos de la multimedia
Fotografía
Operativa de cámara e iluminación
Proyecto audiovisual I
Tecnología audiovisual y del sonido
Teoría y técnica del montaje

20 curso

Cultura y pensamiento
Lenguajes contemporáneos
Metodologías y técnicas creativas
Producción audiovisual y multimedia
Proyecto creativo
3D I
Proyectos de diseño gráfico
Sociología y teoría de la comunicación

Tecnologías multimedia

3r curso

Dirección de proyectos transmedia

Estructuras y dispositivos narrativos

Guion videográfico

Marketing

Taller de generación de ideas

40 curso

Proyecto transmedia	
Herramientas	

Proyecto transmedia: Expresión

Proyecto transmedia: Idea

Trabajo fin de grado

Prácticas

Optativas

3D II
Dirección audiovisual
Dirección de actores
Diseño audiovisual
Diseño del sonido
Diseño interactivo
Edición de vídeo
Nuevos formatos
Proyecto audiovisual II
Realidad inmersiva

Optativas

Redacción y desarrollo del guión

Seminarios complementarios

Tecnologías multimedia II

3D III





Internacionalizació -Top Up

4+1

Uno de los principales objetivos de la Escuela Universitaria ERAM es procurar el éxito profesional de nuestros estudiantes. En este propósito tiene una importancia fundamental la internacionalización.

Hemos aprendido, en estos veinte años de experiencia, que la internacionalización de los estudiantes los permite encontrar mejores trabajos y conseguir mejores sueldos.

Por este motivo ofrecemos a nuestros titulados la opción de realizar un quinto curso, un 4+1, que los permite obtener una doble titulación a partir de realizar un Top-up en diferentes universidades de Inglaterra.

Además la Escuela Universitaria ERAM tiene convenio con universidades internacionales para hacer ERASMUS, PROMETEO, SICUE y convenios específicos en las universidades de Corea y China.



Salidas profesionales

Cine

Dirección, montaje, producción, dirección de fotografía, audiovisual interactivo, ayudante de dirección, sonido, script, guión, dirección de arte y etalonaje.

Animación 3D y VFX
Modelaje y texturas 3D,
videojuegos, diseño y
animación de personajes,
diseño de efectos visuales,
diseño audiovisual, impresión
3D y realidad inmersa.

■ Fotografía

Publicidad, moda, retrato, periodismo fotográfico, retoque digital y artístico.

■ Diseño gráfico

Dirección de arte, diseño editorial, ilustración, imagen corporativa y diseño publicitario.

■ Diseño interactivo

Web design, audiovisuales interactivos, aplicaciones multimedia, realidad virtual, realidad aumentada, user interfaces (UI), user experience (UX), transmedia management e internet of things.





En FRAM creemos en una formación fomentada en la teoría y la práctica a partes iguales. Nuestros estudiantes tienen la opción de cursar sus prácticas curriculares en los principales centros escénicos como la Televisión de Cataluña (TV3), en GestMusic, DDM Visual, Televisión de Gerona, Oberon Cinematográfica, entre otras. Desde el primer curso se trabaja la inserción laboral para ofrecer a nuestro alumnado una visión amplia del sector. Durante los 4 años se lleva a

cabo un asesoramiento

personal.

Play



Acceso y matrícula.

La Escuela Universitaria
ERAM es una escuela
adscrita en la Universidad de
Girona, imparte dos grados
oficiales con un plan de
estudios único. Estos grados
son el Grado en
Comunicación Audiovisual
y el Grado en Artes
Escénicas. Su acceso se
rige mediante el sistema de
preinscripción universitaria
de la Generalidad de
Cataluña.

Aquí podrás conocer las principales vías de acceso y preinscripción.

Bachillerato con prueba de Acceso en la Universidad (PAU)

Ciclos Formativos de Grado Superior

Estudiantes mayores de 25 años, 40 años o 45 años

Estudiantes Internacionales

Más información —



Preinscripción:

www.accesuniversitat.gencat.cat

Work & Play

eram.cat eram@eram.cat +34 972402258 Factoria Cultural Coma-Cros





