

Grau en
Comunicació Audiovisual i Multimèdia

SOC creador

TALENT

ERAM

Escola Universitària

Universitat
de Girona

Índex

Què és l'ERAM?

**Grau en Comunicació
Audiovisual i Multimèdia**

Competències

Pla d'estudis

**Internacionalització -
TOPUP**

Sortides professionals

Pràctiques

Accés i matrícula

Work
& Play

Què és l'ERAM?

L'Escola Universitària ERAM, és un centre adscrit a la Universitat de **Girona** on s'imparteixen 3 graus, el Grau en Arts Escèniques - Interpretació, Grau en Comunicació Audiovisual i Multimèdia i el Degree in Communication, Audiovisual and Multimedia. L'objectiu de l'ERAM és convertir-se en **l'escola universitària de les arts**, i vol anar introduïnt altres disciplines, com la música, la moda o les belles arts.

L'ERAM està situat a la Fàbrica Coma Gros de Salt (Girona), que consta de 16.000m² i que allotja: el Teatre El Canal, aules pràctiques, aules d'informàtica, laboratori de mitjans audiovisuals, sales d'estudis, Biblioteca, sales de treball, sala d'assaig i plató.

L'enfocament pràctic dels tres estudis converteix l'ERAM en un centre creatiu de primer nivell. Els tres graus es retroalimenten per ser més proactius i creatius.

La innovació educativa és la base de la nostra escola, el nostre objectiu és observar les necessitats actuals dels professionals dels sectors per adaptar-ho als nostres plans d'estudis.

Una de les capacitats més valorades entre els professionals de la societat d'avui és el diàleg entre disciplines diferents. El nostre objectiu és que l'estudiant del Grau en Arts Escèniques sigui capaç de desenvolupar la seva **creativitat en aquest món transdisciplinari** en termes laborals.





*grau en
comuni-
cació
audio-
visual i
multi-
mèdia*



què és?

El títol oficial de Grau en Comunicació en Audiovisual i Multimèdia (GCAM) de la Universitat de Girona té l'objectiu de formar professionals de perfil polivalent que reclamen determinats segments estratègics de la indústria audiovisual en el marc de les noves exigències.

Aquests professionals són el **dissenyador/a multimèdia, el realitzador/a audiovisual i el director/a de projectes audiovisuals i multimèdia**. En acabar els estudis, els titulats són competents per elaborar íntegrament productes audiovisuals: des de la concepció de la idea, passant per les eines i la tècnica, fins a la transmissió expressiva del missatge.



En canvi, durant el tercer i quart curs, a més d'assignatures (OB), es realitzen les assignatures optatives (OP) per aconseguir l'especialització segons l'itinerari triat d'entre els 5 que s'ofereixen: **cinema, fotografia, disseny gràfic, disseny interactiu i animació, 3D i VFX.**

Amb aquesta fórmula aconseguim l'objectiu de formar **professionals polivalents** i amb una mentalitat interdisciplinària però que tenen com punt diferenciador una especialització.



Competències

Al finalitzar el Grau disposaràs dels coneixements i competències necessaris per a desenvolupar la teva activitat laboral en una gran varietat de sectors.

■ Formació en les capacitats expressives i en els **llenguatges** de cada un dels mitjans i formats de la comunicació (fotografies, cinema, televisió, vídeo i suports multimèdia en línia i/o fora de línia, audiovisual, tant en mitjans icònics com en entorns digitals.

■ Aprendre els conceptes bàsics de la **comunicació** audiovisual i multimèdia.

■ Produir el **guió** de productes audiovisuals i multimèdia.

■ Aplicar els principis d'accés i d'utilitat a la metodologia del **disseny**.

■ Situar els continguts del mateix camp de coneixement en la història i analitzar-ne l'evolució en relació amb altres **disciplines culturals**.

■ Dissenyar, planificar i organitzar els recursos humans, tècnics i pressupostos per a la **producció d'obres** en els seus diferents formats.

■ Utilitzar diferents equipaments audiovisuals per realitzar els processos de captura, muntatge, disseny, edició i reproducció d'imatge i so, pel seu ús en qualsevol format i **medi digital o analògic**.

■ Aplicar el **software** audiovisual i multimèdia.

■ Dissenyar solucions gràfiques d'**estil propi** o bé desenvolupar-les segons les peticions de tercers o dels requisits del mercat.

■ Analitzar, confeccionar i desenvolupar polítiques d'**innovació** i comunicació de l'empresa en l'àmbit de la identitat corporativa.

■ Utilitzar l'enginy i la **creativitat** per trobar solucions adequades a problemes inèdits.

■ **Dirigir** l'equip artístic i tècnic en la preproducció, producció i postproducció, i afegir o definir les solucions necessàries per aconseguir la intencionalitat narrativa i la qualitat tècnica i formal exigides.

■ Capacitar per definir temes d'**investigació** o de creació personal innovadora que es materialitzi mitjançant recursos estètics, expressius i artístics, que puguin contribuir al coneixement de desenvolupament de les llengües audiovisuals o la seva interpretació.



1r curs

Fonaments del disseny gràfic

Llenguatge cinematogràfic

Teoria i anàlisi de la imatge

Disseny i creació del so digital

Estètica i teoria de l'art

Fonaments de la multimèdia

Fotografia

Operativa de càmera i il·luminació

Projecte audiovisual I

Tecnologia audiovisual i del so

Teoria i tècnica del muntatge

2n curs

Cultura i pensament

Llenguatges contemporanis

Metodologies i tècniques creatives

Producció audiovisual i multimèdia

Projecte creatiu

3D I

Projectes de disseny gràfic

Sociologia i teoria de la comunicació

Tecnologies multimèdia

3r curs

Creació d'empreses

Direcció de projectes transmèdia

Estructures i dispositius narratius

Guió videogràfic

Màrqueting

Taller de generació d'idees

4t curs

Projecte transmèdia: Eines

Projecte transmèdia: Expressió

Projecte transmèdia: Idea

Treball final de grau

Pràctiques

Optatives

3D II

Direcció audiovisual

Direcció d'actors

Disseny audiovisual

Disseny del so

Disseny interactiu

Edició de vídeo

Nous formats

Projecte audiovisual II

Realitat immersiva

Redacció i desenvolupament
de guió

Optatives

Seminaris complementaris

Tecnologies creatives

Tecnologies multimèdia II

3D III

Direcció d'art

Direcció de fotografia

Fotografia creativa

Il·lustració

Metodologia del projecte gràfic



Mentall



Internacionalització - TOP UP

4+1

Un dels principals objectius de l'Escola Universitària ERAM és procurar l'èxit professional dels nostres estudiants. En aquest propòsit té una importància cabdal la internacionalització.

Hem après, en aquests vint anys d'experiència, que la internacionalització dels estudiants els permet trobar millors feines i aconseguir millors salaris.

Per aquest motiu oferim als nostres titulats l'opció de realitzar un cinquè curs, un 4+1, que els permet obtenir una doble titulació a partir de realitzar un Top-up a diferents universitats d'Anglaterra.

A més a més l'Escola Universitària ERAM té conveni amb universitats internacionals per fer ERASMUS, PROMETEU, SICUE i convenis específics a les universitats de Corea i Xina.



Sortides professionals

■ Cinema

Direcció, muntatge, producció, direcció de fotografia, audiovisual interactiu, ajudant de direcció, so, script, guió, direcció d'art i etalonatge.

■ Animació, 3D i VFX

Modelatge i textures 3D, videojocs, disseny i animació de personatges, disseny d'efectes visuals, disseny audiovisual, impressió 3D i realitat immersiva.

■ **Fotografia**

Publicitat, moda, retrat, periodisme fotogràfic, retoc digital i artística.

■ **Disseny gràfic**

Direcció d'art, disseny editorial, il·lustració, imatge corporativa i disseny publicitari.

■ **Disseny Interactiu**

Web design, audiovisuals interactius, aplicacions multimèdia, realitat virtual, realitat augmentada, user interfaces (UI), user experience (UX), transmedia management i internet of things.





A l'ERAM creiem en una formació basada en la teoria i la pràctica a parts iguals. Els nostres estudiants tenen l'opció de cursar les seves pràctiques curriculars als principals centres escènics com Televisió de Catalunya- TV3, DDM visual, Televisió de Girona, Oberon Cinematogràfica entre d'altres. Des del primer curs, es treballa la inserció laboral per oferir al nostre alumnat una visió àmplia del sector. Durant els 4 anys també es fa un **acompanyament personal.**

Play



Accés i matrícula

L'accés i matrícula dels graus de l'ERAM es regeixen a través del sistema de preinscripció universitària de la Generalitat de Catalunya.

Aquí podràs conèixer les principals vies d'accés i preinscripció.

Batxillerat amb prova d'Accés a la Universitat (PAU)

Cicles Formatius de Grau Superior

Estudiants majors de 25 anys, 40 anys o 45 anys

Estudiants Internacionals

Accés per trasllat d'expedient

Més informació →

clica!

Preinscripció:
accsuniversitat.gencat.cat

Work
& Play

eram.cat

eram@eram.cat

+34 972402258

Factoria Cultural Coma-Cros

ERAM

ESCOLA UNIVERSITÀRIA



**Universitat
de Girona**

