Grado en
Comunicación Audiovisual y Multimedia

soy creador TALENTO

ERAM
Escola Universitària

Universitat
de Girona

Work &Play

Índice

¿Qué es ERAM?

Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Competencias

Plan de estudios

Internacionalización - TOPUP

Salidas profesionales

Prácticas

Acceso y matrícula

¿Qué es ERAM?

La Escuela Universitaria ERAM es un centro adscrito a la Universidad de Girona donde se imparten 3 grados, el Grado en Artes Escénicas - Interpretación, el Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia, y el Degree in Audiovisual Communication and Multimedia. El objectivo de ERAM es convertirse en **la escuela universitaria de las artes**, y quiere ir introduciendo otras disciplinas, como la música, la moda o las bellas artes.

ERAM esta situado en la Fábrica Coma Cros de Salt (Girona), que consta de 16.000m2 i que aloja: el Teatre El Canal, aulas prácticas, aulas de informática, laboratoria de medios audiovisuales, salas de estudio, Biblioteca, salas de trabajo, sala de ensayo y plató.

El enfocamiento práctico de los tres estudios convierte ERAM en un centro creativo de primer nivel. Los tres grados se retroalimentan por ser más proactivos y creativos. la inovación educativa es la base de la nuestra escuela, nuestro objetivo es observar las necesidades actuales de los profesionales de los sectores para adaptarlo a nuestros planes de estudio.

Una de las capacidades más valoradas entre los profesionales de la sociedad de hoy día es el diálogo entre diferentes disciplinas. Nuestro objetivo es que el estudiante del Grado en Artes Escénicas, sea capaz de desarrollar su **creatividad en este mundo transdisciplinario** en términos laborales.

↑

grado en comuni-cación audio-visual y multi-media

SINÉRED
SINÉRED

¿Qué es?

El título oficial del Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia (GCAM) de la Universidad de Gerona, tiene el objetivo de formar profesionales de perfil polivalente que reclaman determinados segmentos estratégicos de la industria audiovisual dentro del marco de las nuevas exigencias.

Número de plazas
50

Modalidad
Presencial

Precio para no residentes y ciudadanos de fuera de la UE
158,3€

Precio por crédito 119,5€

Duración/creditos
4 años / 240 CTS

Idioma
Català / Castellano

Título
Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia (UdG)

Estos profesionales son el **diseñador/a multimedia, el realizador/a audiovisual y el director/a de proyectos audiovisuales y multimedia.** Al finalizar los estudios, los titulados son competentes para elaborar íntegramente productos audiovisuales: desde la concepción de la idea, las herramientas y la técnica, hasta la transmisión expresiva del mensaje.

ALEXA
ARRI
GROUP

El Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia está dividido en cuatro cursos. Los dos primeros años se realizan materias generales y los dos siguientes, las materias de especialización. Es decir, durante el primer y el segundo curso se realizan asignaturas de carácter obligatorio (OB) y las básicas (B) para alcanzar un **conocimiento transversal.**

Durante el tercer y cuarto curso, aparte de más asignaturas (OB), se realizan las asignaturas optativas (OP) para alcanzar la especialización según el itinerario escogido de los cinco que se ofrecen: **cine, fotografía, diseño gráfico, diseño interactivo y animación 3D y VFX.**

Con esta fórmula logramos el objetivo de formar **profesionales polivalentes** y con una mentalidad interdisciplinaria, pero que tienen como punto diferenciador una especialización.

Competencias

Al finalizar el Grado dispondrás de los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar tu actividad laboral en una gran variedad de sectores.

- Formación en las capacidades expresivas y en los **lenguajes** de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, vídeo y soportes multimedia en línea y/o fuera de línea, audiovisual, tanto en medios icónicos como en entornos digitales.

- Aprender los conceptos básicos de la comunicación audiovisual y multimedia.

- Guionizar productos audiovisuales y multimedia.

- Aplicar los principios de accesibilidad y usabilidad a la metodología del **diseño**.

- Situar los contenidos del propio campo de conocimiento en la historia y analizar su evolución en relación con otras disciplinas culturales.

- Diseñar, planificar y organizar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la **producción de obras** en sus diversos formatos.

- Utilizar diferente equipamiento audiovisual para realizar los procesos de captura, montaje, diseño, edición y reproducción de imagen y sonido, para su uso posterior en cualquier formato y **medio digital o analógico.**

- Aplicar el **software** audiovisual y multimedia.

- Diseñar soluciones gráficas de **estilo propio** o bien desarrollarlas a partir de las demandas de terceros o de los requisitos de mercado.

- Analizar, confeccionar y desarrollar políticas de **innovación** y de comunicación de la empresa en el ámbito de la identidad corporativa.

- Materializar productos audiovisuales y/o multimedia usando los propios **recursos expresivos.**

- **Dirigir** el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la intencionalidad narrativa y la calidad técnica y formal requeridas.

- Capacitar para definir temas de **investigación** o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Plan de estudios

1r curso

2o curso

3r curso

4o curso

Optativas

1r curso

Fundamentos del diseño gráfico

Lenguaje cinematográfico

Teoría y análisis de la imagen

Diseño y creación del sonido digital

Estética y teoría del arte

Fotografía

Fundamentos de la multimedia

Operativa de cámara e iluminación

Proyecto audiovisual I

Tecnologia audiovisual y del sonido

Teoría y técnica del montaje

2o curso

Cultura y pensamiento

Lenguajes contemporáneos

Metodologías y técnicas creativas

Producción audiovisual y multimedia

Proyecto creativo

3D I

Proyectos de diseño gráfico

Sociología i teoría de la comunicación

Tecnologías multimadia

3r curso

Creación de empresas

Dirección de proyectos transmedia

Estructuras y dispositivos narrativos

Guión videográfico

Marketing

Taller de generación de ideas

4o curso

Proyecto transmedia: Herramientas

Proyecto transmedia: Expresión

Proyecto transmedia: Idea

Trabajo fin de grado

Prácticas

Optativas

3D II

Dirección audiovisual

Dirección de actores

Diseño audiovisual

Diseño del sonido

Diseño interactivo

Edición de vídeo

Nuevos formatos

Proyecto audiovisual II

Realidad inmersiva

Redacción y desarrollo del guión

Optativas

Seminarios complementarios

Tecnologías creativas

Tecnologías multimedia II

3D III

Dirección de arte

Dirección de fotografía

Fotografía creativa

Ilustración

Metodología del proyecto gráfico

Internacionalización - TOP UP

4+1

Uno de los principales objetivos de la Escuela Universitaria ERAM es procurar el éxito profesional de nuestros estudiantes. En este propósito tiene una importancia fundamental la internacionalización.

Hemos aprendido, en estos veinte años de experiencia, que la internacionalización de los estudiantes los permite encontrar mejores trabajos y conseguir mejores sueldos.

Por este motivo ofrecemos a nuestros titulados la opción de realizar un quinto curso, un 4+1, que los permite obtener una doble titulación a partir de realizar un Top-up en diferentes universidades de Inglaterra.

Además la Escuela Universitaria ERAM tiene convenio con universidades internacionales para hacer ERASMUS, PROMETEO, SICUE y convenios específicos en las universidades de Corea y China.

Salidas profesionales

Cine

Dirección, montaje, producción, dirección de fotografía, audiovisual interactivo, ayudante de dirección, sonido, script, guión, dirección de arte y etalonaje.

Animación 3D y VFX

Modelaje y texturas 3D, videojuegos, diseño y animación de personajes, diseño de efectos visuales, diseño audiovisual, impresión 3D y realidad inmersiva.

Fotografía
Publicidad, moda, retrato, periodismo fotográfico, retoque digital y artístico.

Diseño gráfico
Dirección de arte, diseño editorial, ilustración, imagen corporativa y diseño publicitario.

Diseño interactivo
Web design, audiovisuales interactivos, aplicaciones multimedia, realidad virtual, realidad aumentada, user interfaces (UI), user experience (UX), transmedia management e internet of things.

CINE
GROUP
MAT
MAT

Prácticas

En ERAM creemos en una formación fomentada en la teoría y la práctica a partes iguales. Nuestros estudiantes tienen la opción de cursar sus prácticas curriculares en los principales centros escénicos como la Televisión de Cataluña (TV3), en GestMusic, DDM Visual, Televisión de Gerona, Oberon Cinematográfica, entre otras.
Desde el primer curso se trabaja la inserción laboral para ofrecer a nuestro alumnado una visión amplia del sector.
Durante los 4 años se lleva a cabo **un asesoramiento personal.**

Play

Residentes en Cataluña

El acceso y matrícula de los grados de ERAM se rigen mediante el sistema de preinscripción universitaria de la Generalidad de Cataluña.

¡haz click!

Preinscripción:
https://accesuniversitat.gencat.cat

No residentes en Cataluña

Si no eres residente de la comunidad de Cataluña, puedes informarte de los procesos a través de este link.

¡haz click!

Preinscripción:
https://accesuniversitat.gencat.cat/sistema-educactiu-estranger

Aquí podrás conocer las principales vías de acceso y preinscripción.

Bachillerato con prueba de Acceso en la Universidad (PAU)

Ciclos Formativos de Grado Superior

Estudiantes mayores de 25 años, 40 años o 45 años

Estudiantes Internacionales

Más información →

Work & Play

eram.cat
eram@eram.cat
+34 972402258
Factoria Cultural Coma-Cros

ERAM
ESCOLA UNIVERSITÀRIA

Universitat de Girona